



COMMUNIQUE DE PRESSE

Bordeaux, le 2 janvier 2025

Marché de Noël de Bordeaux : une fréquentation record avec près de 600 000 visiteurs. Un succès porté par la recherche de convivialité et l'éclectisme des animations

L'association Bordeaux Mon Commerce dresse aujourd'hui le bilan de l'édition 2025 du Marché de Noël de Bordeaux. Avec une attractivité renforcée et une programmation renouvelée, cette édition s'achève sur des indicateurs de fréquentation positifs, confirmant son rôle de moteur économique et festif pour le centre-ville.

+ 6,5 % de fréquentation

Le Marché de Noël de Bordeaux poursuit sa croissance. Avec 590 000 entrées enregistrées, la fréquentation progresse de 6,5 % par rapport à l'édition précédente. Cette hausse constante témoigne de la fidélité du public et de l'impact d'une communication élargie opérée sur l'aire métropolitaine et à l'échelle régionale (Angoulême, Langon, Libourne et Bassin d'Arcachon).

Un public conquis dans un contexte de prudence économique

L'éclectisme des animations a favorisé une convivialité intergénérationnelle autour des artisans et commerçants locaux dont l'offre a particulièrement résonné avec les attentes des visiteurs. Ce succès illustre une tendance de fond de donner du sens à l'achat par le soutien aux producteurs locaux (Deloitte, 2025). Dans un contexte de prudence et d'arbitrages budgétaires, l'attractivité de l'événement a néanmoins permis de maintenir une dynamique commerciale satisfaisante sur l'ensemble du site.

Poursuite des engagements sociétaux et d'éco-responsabilité

Fort de ce succès, Bordeaux Mon Commerce se projette déjà sur les prochaines éditions avec une volonté de poursuivre ses engagements sociétaux avec notamment le recrutement de personnes éloignées de l'emploi, la valorisation des artisans, des produits locaux, la mise en lumière d'associations solidaires et l'optimisation du tri des déchets.

« Nous sommes très satisfaits de cette édition qui prouve que le Marché de Noël reste un temps fort de vie pour Bordeaux. Nous allons poursuivre nos efforts sur l'expérience vécue toujours plus responsable et qualitative », conclut Sandy Hébert, co-présidente de Bordeaux Mon Commerce.

Contact presse : Eric MALEZIEUX - e.malezieux@bordeauxmoncommerce.fr – 05.56.81.12.97